

AI-enabled Strategy & Leadership: Driving Data Innovation, Monetization and Digital Transformation



Σάββατο 21/11/2026

Ενότητα		Περιεχόμενο	Διάρκεια
08:30 – 09:00	Γνωριμία & Εισαγωγή	Γνωριμία, παρουσίαση της σημασίας και των στόχων του σεμιναρίου, καθώς και των αναμενόμενων οφελών για τους συμμετέχοντες.	0:30
09:00 – 10:30	AI & Data Science με απλά λόγια	Αποσαφήνιση βασικών εννοιών, όπως Business Intelligence, Data Analytics, Machine Learning, IoT, Big Data και AI, μέσω παραδειγμάτων. Κατανόηση της διαδικασίας του Data Science και του ρόλου των δεδομένων στη λήψη καλύτερων επιχειρηματικών αποφάσεων. Μελέτες περιπτώσεων όπου η AI υπηρετεί ταυτόχρονα την ηθική και την επιχειρηματική αξία.	1:30
10:30 – 10:45	Διάλειμμα		0:15
10:45 – 12:15	AI Strategy & AI Readiness	Διαδραστική αξιολόγηση της ετοιμότητας ενός οργανισμού για την υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων, αυτοματισμού και AI. Ανάδειξη άμεσων ευκαιριών.	1:30
12:15 – 13:15	Από τα δεδομένα στην μετρήσιμη επιχειρηματική αξία	AI canvas, AI scoring matrix και AI Monetisation: Εντοπισμός και ιεράρχηση αξιοποιήσιμων data projects, και μετατροπή των δεδομένων σε γρήγορες λύσεις με υψηλό και μετρήσιμο αντίκτυπο. Μελέτη περίπτωσης από το HB.	1:00
13:15 – 13:45	Γεύμα		0:30
13:45 – 15:15	Generative AI & Prompt Engineering	Κατανόηση της Generative AI και AI Agents. Πρακτική αξιοποίηση εργαλείων όπως το ChatGPT, μέσω διαδραστικών δραστηριοτήτων, με έμφαση στη δημιουργία σωστά δομημένων και αποτελεσματικών prompts για τη διευκόλυνση της καθημερινής εργασίας.	1:30
15:15 – 15:30	Διάλειμμα		0:15
15:30 – 17:00	Διάγνωση Αναγκών και Modular AI	Τεχνικές διάγνωσης επιχειρησιακών αναγκών και modular προσέγγιση στο AI για περιορισμό ρίσκου. Η αξία του ιδεασμού και μελέτες περιπτώσεων στο HB (law firm, mining industry)	1:30

AI-enabled Strategy & Leadership: Driving Data Innovation, Monetization and Digital Transformation



Κυριακή 22/11/2026

Ωρα	Ενότητα	Περιεχόμενο	Διάρκεια
08:30 – 09:45	Αντικειμενικά οικονομικά κριτήρια υιοθέτησης της AI	Οικονομικά κριτήρια υιοθέτησης της AI, όπως ROI, TCO και μοντέλα εμπορικής αξιοποίησης δεδομένων (data monetisation business models) , καθώς και τρόποι ενίσχυσης της εσωτερικής αποδοχής και της οργανωσιακής υιοθέτησης ψηφιακής καινοτομίας.	1:15
09:45 – 11:00	Σύνδεση της AI με άμεση Επιχειρηματική Αξία	Ανάπτυξη ισχυρού business case για AI και άλλες πρωτοβουλίες αξιοποίησης δεδομένων, με μελέτη περίπτωσης μικρομεσαίας επιχείρησης στην Κύπρο και μελέτη περίπτωσης ανίχνευσης απάτης στο Ηνωμένο Βασίλειο.	1:15
11:00 – 11:15	Διάλειμμα		0:15
11:15 – 12:15	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και το PPT framework	Άνθρωποι, διαδικασίες και τεχνολογία: Πώς προωθούμε την οργανωσιακή υιοθέτηση AI και ψηφιακού μετασχηματισμού, αντιμετωπίζοντας αποτελεσματικά την αντίσταση στην αλλαγή. Διαδραστική δραστηριότητα.	1:00
12:15 – 13:15	Responsible AI, Συμμόρφωση, Εντοπισμός και Διαχείριση Ρίσκου	Υπεύθυνη χρήση AI: Compliance, GDPR, AI Act, Fraud Detection και διαχείριση επιχειρηματικών κινδύνων. Μελέτες περιπτώσεων forensic data analytics (UK) και δημιουργίας Information Security Policy (Κύπρος).	1:00
13:15 – 13:45	Γεύμα		0:30
13:45 – 14:30	Οργανωσιακή υιοθέτηση, branding και διαχείριση αλλαγής.	Κατανόηση και διαχείριση του AI anxiety. Δημιουργία KPIs που υποστηρίζουν την αναβάθμιση δεξιοτήτων, AI branding και αποτελεσματική εσωτερική επικοινωνία. Εκπαίδευση προσωπικού, AI Champions και διαχείριση της αντίστασης στην αλλαγή.	0:45
14:30 – 15:15	Από την στρατηγική στην Δράση	Συμπεριληπτική Στρατηγική μέσω Design Thinking και Collaborative Design. Προετοιμασία για την συνεργασιακή δραστηριότητα που θα ακολουθήσει.	0:45
15:15 – 15:45	Workshop: AI Strategy & Roadmap	Σχεδιασμός πραγματικής AI λύσης και πρακτικού πλάνου εφαρμογής χρησιμοποιώντας Design Thinking και Collaborative Design.	0:30
15:45 – 16:00	Διάλειμμα		0:15
16:00 – 16:30	Σύνοψη & Επόμενα Βήματα	Σύνοψη, feedback και επόμενα βήματα για εφαρμογή του AI.	0:30
Συνολική Διάρκεια Σεμιναρίου: 14 ώρες + επιπλέον 4 ώρες ενδοεπιχειρησιακής δραστηριότητας (μετά τη λήξη του σεμιναρίου)			